



PLAZA CULTURA

BUSINESSCASE

MAY • 20 • 2020

Wie zijn wij?

PLAZA CULTURA

WIE ZIJN WIJ?



HI! THIS IS SHER EN IK HOU VAN HET GESPROKEN WOORD! WIL JIJ JE VERDIEPEN IN SPOKEN WORD, JE TEKSTEN VERBETEREN OF MEE-DOEN AAN EEN OPEN MIC? LET ME KNOW! & NAAR PLAZACULTURADIO@gmail.com

PLAZA CULTURA

WIE ZIJN WIJ?



HEE, MIJN NAAM IS CELESTE EN IK BEN FAN VAN KUNST EN CULTUUR! HEB JIJ HIER VAGEN OVER OF WIL JE KIJKEN WAT JIJ KUNT DOEN? [!RCULTURADIO@gmail.com](mailto:RCULTURADIO@gmail.com) OF SLIDE IN DE

PLAZA CULTURA

WIE ZIJN WIJ?



YO, IVANO HIER! HOU JIJ VAN MUZIEK MAKEN EN PRODUCEREN EN HEB JIJ HIER VAGEN OVER? STUUR ME GERUST EEN DM EN MISSCHIEF KAN IK JE HELPEN MET HET VINDEN VAN IETS SICKS! HOPELIJK SPREKEN WE ELKANDER SNEL! OOK KAN JE EEN MAILTJE STUREN NAAR PLAZACULTURADIO@gmail.com.

PLAZA CULTURA

WIE ZIJN WIJ?



HI IK BEN ABIGEL. EN VOOR EEN TOFFE FOTOGRAFIE WITLEG MOET JE BIJ MIJ ZIJN. DAARNAAST MAAK IK MUZIEK SAMEN MET MIJN BROERTJE. WIL JE MEER WETEN OVER FOTOGRAFIE OF MODEL STaan? MAIL MIJ DAN VIA PLAZACULTURADIO@gmail.com!

CULTURA

WIE ZIJN WIJ?



HI, JODIE HIER! HEB JE VAGEN OVER FOTOGRAFIE OF WIL JE SAMEN KIJKEN WAT ERVOOR LEUKS BIJ JOU PAST? STUUR MIJ DAN EEN BERICHTJE VIA PLAZACULTURADIO@gmail.com OF VIA INSTAGRAM! HOPELIJK TOT SNEL!

Hoe is Plaza cultura ontstaan?

Wij zijn begonnen vanuit interesse voor cultuurparticipatie. Hierbij richten wij ons op Rotterdam-Zuid. We kwamen erachter dat hier genoeg aanbod zit, alleen zit de vraag verstopt. De doelgroep die hier niet goed bereikt werd waren de jongeren.

Vandaar ons eerste programma: 'Meet the Makers'. In dit programma nodigde we jongeren en creatieve makers uit om interesses te delen en hierover in gesprek te gaan. Zo konden de jongeren erachter komen waar hun interesses liggen, om ze vervolgens te koppelen aan bijbehorende initiatieven.

Na deze uitvoer zijn we in contact gekomen met een aantal docenten, die ons idee ook wel zagen zitten. Hierna hebben we ervoor gekozen om meer te richten op docenten en passend aanbod vinden voor hun leerlingen, wat ons brengt waar we nu zijn.

Wat is plaza cultura?

Coronatijd

Missie:

Een platform creëren waar jongeren met een behoefte aan kunst en cultuur het benodigde aanbod kunnen vinden, om zo eigen talenten en interesses verder te ontdekken en ontwikkelen.

Visie:

We willen cultuurparticipatie verhogen door de verbindende factor te zijn tussen jongeren en de aanbieders.

Conceptstatement:

Plaza cultura is een platform waarop jongeren makkelijk en duidelijk inzicht krijgen in alle creatieve initiatieven die er binnen de sector actief zijn. Momenteel, tijdens de quarantaineperiode wegens COVID-19, zullen dit voornamelijk initiatieven zijn die online bezig zijn. Jongeren hebben nu meer tijd aan hun handen om hun interesses te ontdekken. Als ze via ons platform nieuwe vrijetijdsbesteding kunnen vinden, zouden ze deze verder kunnen ontwikkelen en delen wanneer ze de quarantaineperiode voorbij is.

Wat is plaza cultura?

Coronatijd

Conceptdragers:

Momenteel is ons platform in de vorm een Instagrampagina: @plaza.cultura . Wegens omstandigheden moet het online, wat het daarentegen ook goed overzichtelijk houdt. We doelden eerst op initiatieven in Rotterdam-Zuid, maar omdat het internet ver reikt, valt deze vereiste weg.

We focussen ons wel op jongeren in dit gebied, omdat we het wel belangrijk vinden dat de cultuurparticipatie hier efficiënter benut wordt. Op onze Instagrampagina verwijzen wij naar onze Direct Message op hetzelfde platform, of onze e-mail. Hierin behandelen wij eventuele vragen en/of opmerkingen. Ook is dit ons communicatiemiddel voor stakeholders, als dit niet telefonisch of face-to-face kan.

quarantaine:

Wij zagen kansen in de quarantaine omdat niemand veel te doen heeft. Hierdoor zijn mensen vaker online.

Wij hebben gebruik gemaakt van deze online groei door de leveranciers die online produceren in kaart te brengen voor de jongeren en dit later te koppelen aan bedrijven met hetzelfde aanbod in de wijk.

Wat is plaza cultura?

zonder coronatijd

Na aanleiding van de ervaringen van Ivano la Sala en Shearey Pinas tijdens de evaluatie dagen van Meemakers zagen wij een groot verschil tussen de leerlingen die meededen. Dit werd wederom bevestigd tijdens ons bezoek aan Wired op HPC Zuidwijk school.

Tijdens interviews met docent, en docent in opleiding is het element van slagen naar voren gekomen, namelijk, vertrouwen. Dit wordt versterkt door kennis van de leerling.

Plaza Cultura vestigt zich niet in het onderwijs maar wilt de desbetreffende leerling met een bepaalde affiniteit graag verbinden met een bestaand cultuurinitiatief.

Plaza Cultura is een platform voor docent en leerling. Wij zijn van mening dat het aanbod van Rotterdam met name op Zuid, meer dan genoeg is. Maar dat dit aanbod te verstopt zit, dit geldt voor docent, die het aanbod niet kan vinden, en daardoor niet beschikt over de juiste informatie en voor sommige leerlingen net iets te ver weg is om er daadwerkelijk op af te stappen.

Wat is plaza cultura?

zonder coronatijd

Mentoren of docenten beeldende kunst beschikken juist over deze twee elementen, maar mist het meest kostbare in dit proces, namelijk, tijd. Er kan van de docent niet gevraagd worden om een individueel traject op te zetten voor elke leerling die affiniteit toont in verschillende disciplines. Elk nieuw schooljaar, met nieuwe leerlingen en nieuwe interesses maakt het ook lastig om een tijdindicatie aan een docent mee te geven zodat dit eventueel in het curriculum kan worden meegerekend.

Aan de andere kant zijn wij ons bewust dat creatieve uitingen, welke discipline dan ook, niet voor ieder kind is weggelegd. Juist daarin zien wij een mogelijkheid om docent en leerling bij te staan. Een docent die dichtbij zijn leerlingen staat zal ongetwijfeld een affiniteit met kunst en cultuur van een leerling ontdekken. Door het vele aanbod van workshops, cursussen en andere initiatieven begrijpen wij dat het te veel tijd in beslag kan nemen voor een docent om een passend initiatief voor de desbetreffende leerling te vinden.

Wat is plaza cultura?

zonder coronatijd

Communicatie zal vooral direct met de scholen en docenten zijn, voordat we kennis maken met de leerling. Wij zouden social media gebruiken als middel om gezien te worden door een leerling op eigen initiatief, deze willen we natuurlijk niet buiten sluiten. Of docent op eigen initiatief!

Door het betrekken van Rotterdamse initiatieven, scholen, docenten, en leerlingen heeft Plaza Cultura dit concept niet kunnen realiseren. Covid-19 heeft Plaza Cultura ertoe gedwongen om sociale media te gebruiken om verschillende onlineinitiatieven uit te lichten. Het is als leisure producer uitermate waardevol om te realiseren wat wel werkt en wat niet. Daarom willen wij ons concept, onderzoeken en inzichten delen met de leerlingen van het leisure LAB in het 2de jaar.

Het is een open concept waar vanaf het moment van Covid-19 vrij is voor verbetering en uitvoering.

financiën

Om Plaza Cultura voort te kunnen zetten en te kunnen laten groeien. Plaza Cultura is een organisatie zonder winst oogmerk. Mensen die ervoor zorgen dat het platform blijft bestaan, kunnen op basis van vrijwilligersvergoeding uitbetaald worden. Om het platform meer te laten groeien, kan er Instagram promotie gedaan worden tegen betaling of meer linken leggen met mogelijke partners en zo natuurlijk te groeien.

In ons originele plan zit een meet en match op scholen, om dit na de corona periode te realiseren.

contactpersonen

In het afgelopen jaar hebben wij een aantal contacten gelegd die bij hebben gedragen aan ons project. Hieronder staat een schema met de persoon, de contactgegevens en van welke organisatie zij zijn.

Lorenzo elstak
platform Katendrecht
stichtingkatendrecht@gmail.com
06 24462254

Femke Otto
KCR
f.otto@kc-r.nl

Roelof Kok
cultuurscouts
feijenoord@cultuurconcreet.nl
06 34777153

Mart Bechtold
SKVR
m.bechtold@skvr.nl
06 45292755

Sybiel Smits
Vrije school
ssmits@lmc-vo.nl

Foolrtje van Ree
Mentoren op Zuid
mentorenopziud@hr.nl

Mark Pomp
Vrije school
mpomp@lmc-vo.nl

Voorstel ter overname

Plaza Cultura is een organisatie die begonnen is vanuit de interesse naar cultuurparticipatie op Rotterdam-Zuid. Na onderzoek bleek dat het aanbod in de culturele sector in dit gebied zeker aanwezig is, maar ze hun doelgroep niet bereikten. Het ging hier in de meeste gevallen om jongeren tussen de 12 en 18 jaar, de leeftijden van middelbare scholieren. Na in gesprek te zijn geweest met verschillende initiatieven op Zuid wisten we waar we aan moesten werken: er ontbrak een verbindende factor tussen het aanbod en de doelgroep.

Dit is waar wij inspringen. Via ons sociale medium kanaal, @plaza.cultura op Instagram, brengen wij het aanbod in kaart. We leggen kort uit wat ze doen en hoe je hieraan mee kunt doen. Ons doel is om jongeren hun interesses te laten ontdekken en verder te ontwikkelen, waarna ze terecht kunnen bij de initiatieven op Rotterdam-Zuid.

Voorstel ter overname

Naast laten zien wat er is, laten we ook zien hoe makkelijk het is om mee te doen, door zelf ook challenges uit te voeren. Om de jongeren te bereiken spelen we via docenten in het voorgezet onderwijs. Zij hebben contact met onze doelgroep en weten waar hun interesses liggen. Om een beetje druk van de docenten weg te nemen, kunnen de leerlingen via ons platform een onderwerp kiezen en hier verder induiken, om zo zelf aan de slag te gaan.

Wij zijn vijf studenten van de Willem de Kooning Academie die dit onderwerp zeer belangrijk vinden en graag zouden willen zien dat de cultuurparticipatie onder jongeren op Rotterdam-Zuid groeit. Wij zijn een jaar bezig geweest met het project en willen het niet verloren laten gaan, maar doorgeven. Vandaar het voorstel om het over te dragen aan nieuwe tweedejaars.

Voorstel ter overname

Er kan nog wat gesleuteld worden aan het concept en een live versie in werking worden gezet. Het idee werkt immers beter als de quarantaine voorbij is en men weer fysiek bij elkaar kan komen. Naar onze mening is cultuur een belangrijk element in het onderwijs van jongeren, waarbij talentontwikkeling een belangrijk onderwerp is binnen Rotterdam. Dit is naast reativiteit en gelijkwaardigheid een belangrijke waarde voor ons. Wij zouden graag zien dat iemand anders met ons idee verder gaat.

Hebben jullie interesse, vragen of hulp nodig bij de eventuele transitie? Mail dan 0961725@hr.nl

